

ОТЧЕТ

о реализации социально значимого проекта /проекта
в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина
«Гордимся славою предков!»

номер гранта: **146/68**

название грантового направления: **сохранение и популяризация исторического наследия России**

название Грантополучателя: **Некоммерческое партнерство «Центр духовно-нравственного воспитания и гражданского образования»**

название проекта: **«Гордимся славою предков!»**

размер (сумма) гранта: **500 000 руб.**

сроки реализации проекта: **сентябрь 2016 года - май 2017 года**

отчетный период: **сентябрь 2016 года - май 2017 года**

ИТОГОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

В результате реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Гордимся славою предков!» была достигнута поставленная цель: создание соответствующих условий для воспитания гражданской позиции и перехода на качественно новый уровень патриотического воспитания подрастающего поколения.

Реализуя поставленную цель, участники проекта последовательно решали поставленные задачи:

- создавались оптимальные условия и механизмы воздействия для повышения качества духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания учащихся;
- формировалась мировоззренческая позиция, развивалось гражданское самосознание и чувство патриотизма учащихся, готовности к защите Отечества;
- создавались условия для социальной адаптации учащихся, способности проявлять ими коммуникативные качества, работать в команде, формировались навыки системной работы;

В результате реализации проекта была продолжена работа над расширением экспозиций Георгиевского зала: были приобретены картины великих битв, дополнительные витрины для экспозиционных материалов.

Расширенная экспозиция позволила создать оптимальные условия для повышения качества духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания учащихся и провести 420 экскурсий для школьников, студентов, педагогов района, города и области. Всего посетили экспозицию 10 286 человек.

Для проведения экскурсий были задействованы педагоги школы: учителя истории и обществознания (4чел.), учителя русского языка и литературы (3чел.), учителя начальной школы (1чел.), библиотекарь и методист, юные экскурсоводы (13чел.), волонтеры – семинаристы Нижегородской духовной семинарии (5чел.).

Работала «Школа юного экскурсовода», которая способствовала социальной адаптации учащихся, их способности проявлять коммуникативные качества, осваивать основы риторики. Всего силами юных экскурсоводов проведено 45 экскурсий.

В результате деятельности по проекту учениками школы было написано 85 рефератов и эссе по темам экспозиций. При написании рефератов и эссе, обогащалась духовная культура учащихся, формировались нравственные жизненные ориентиры в соответствии с культурными традициями, образом жизни и идеалами Православной Руси, а также формировались навыки системной работы с источниками; каждый ученик имел своего научного руководителя, который курировал его работу.

На основе рефератов и эссе был создан «Сборник экскурсионных материалов и методических рекомендаций проекта «Гордимся славою предков!» (50 экз.), включающий 20 экскурсий.

Для совершенствования механизмов воздействия в формировании мировоззренческой юпозиции, развития гражданского самосознания и чувства патриотизма, готовности к защите Отечества был проведён

общешкольный конкурс сочинений и рисунков «Гордимся славою предков!», в котором приняли участие 708 учащихся с 1 по 11 класс школы.

Для распространения опыта работы по духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию учащихся были проведены различные мероприятия, в которых приняли участие: конференция (252чел.), семинар (72чел.), круглый стол (45чел.), а так же состоялась презентация (212чел.) результатов проекта. Материалы данных мероприятий отражены в «Сборнике методических рекомендаций проекта «Гордимся славою предков!» (50 экз.), буклетах (150 экз.), и видеофильме (13 мин. 37 сек.). Деятельность Некоммерческого партнерства «Центр духовно-нравственного воспитания и гражданского образования» по проекту отражалась в СМИ: как печатных (1 публикация), так и на телевидении (2 ролика).

Следует отметить, что опыт реализации проекта требует более широкого освещения в СМИ (газетные публикации, ИНТЕРНЕТ-размещение), что, к сожалению, не удалось в полной мере.